Polski Związek Taekwondo Olimpijskiego
www.pztaekwondo.pl
Warszawa 00-643; ul. Nowowiejska 5/44
tel.: 0 22 840 45 57 fax. 0 22 891 13 25
e-mail: biuro@pztaekwondo.pl
NIP 779-20-26-124, REGON 430096079

„MARKETING SPORTOWY – ŁUKASZ KORZESTAŃSKI"

Szkolenie online licencjonowanych Trenerów, Sędziów i Egzaminatorów PZTO.

Platforma Zoom, 21 Lutego 2024 godzina 19:00

1. **Data i miejsce:** Środa 21 Lutego 2024 godzina 19:00, online – platforma Zoom.
2. **Organizator:** Polski Związek Taekwondo Olimpijskiego (PZTO).
3. **Forma szkolenia:** Bezpłatne spotkanie szkoleniowe z prelegentem online.
4. **Warunki uczestnictwa:**
   - Posiadanie aktualnej licencji trenera, sędziego lub egzaminatora PZTO na rok 2024.
   - Zgłoszenie udziału w wyznaczonym terminie poprzez formularz rejestracyjny.
5. **Zgłoszenia:** do 19 lutego 2024, godzina 23:59.

   Link do formularza rejestracyjnego: https://forms.gle/KCQkioV8vvxewtFQA
6. **Opłaty:** Szkolenie jest bezpłatne.
7. **Niezbędne do udziału w szkoleniu:**
   - Przeglądarka internetowa w najbardziej aktualnej wersji oraz dostęp do Internetu.
   - Zarejestrowani uczestnicy otrzymują mailem link do spotkania oraz kod dostępu. Udostępnianie tych informacji osobom nieuprawnionym jest niedozwolone.
8. **Program szkolenia:**

Godzina	Temat	Prowadzący
19:00-19:15	Przywitanie uczestników, przedstawienie prelegenta.	Wojciech Pyzel, Dorota Sadowska
19:15-21:30	Marketing Cyfrowy – zgodnie z poniższą informacją	Łukasz Korzestański
21:30-22:15	Sprawy różne - PZTO: - Regulamin i zasady w Poomsae na rok 2024 - Zmiany w kalendarzu PZTO na rok 2024	Artur Chmielarz, Paweł Baranowski, Wojciech Pyzel

ŁUKASZ KORZESTAŃSKI

MARKETING CYFROWY

1. Wstęp do marketingu cyfrowego:

- Podstawowe koncepcje marketingu cyfrowego – czym wyróżnia się na tle innych form reklamy.
- Znaczenie marketingu cyfrowego dla klubów sportowych.
- Social media w marketingu cyfrowym

2. Social media - dlaczego warto:

- Znaczenie obecności klubów Taekwondo na platformach społecznościowych.
- Najpopularniejsze platformy społecznościowe, takie jak Facebook, Instagram, Twitter i TikTok, dlaczego są istotne dla klubów sportowych.

3. Kreowanie interesującego kontentu w czasach TikToka i Instagrama:

- dlaczego kreatywny i interesujący kontent jest kluczowy dla zaangażowania użytkowników.
- Strategie tworzenia atrakcyjnych treści na różnych platformach społecznościowych.
- Analiza profili polskich i zagranicznych klubów sportowych pod kątem atrakcyjności.

4. Posty sponsorowane i reklamy w social mediach:

- Różnice między postami organicznymi, a sponsorowanymi oraz reklamami płatnym.
- Korzyści z postów sponsorowanych i reklam w kontekście dotarcia do nowych grup docelowych.
- Praktyczne wskazówki dotyczące kampanii reklamowych.

5. Posty sponsorowane i reklamy w social mediach:

- Strona internetowa – wizytówka klubu.
- Google – pozycjonowanie w rankingu wyszukiwania i Google Ads.
- Sztuczna inteligencja w marketingu i zarządzaniu.

9. Inne informacje:

- Każdy uczestnik otrzyma „Certyfikat” potwierdzający udział w formie elektronicznej po zakończeniu szkolenia.
- Prosimy o przygotowanie pytań lub zagadnień do wyjaśnienia dla prelegenta z zakresu szkolenia i przesłanie ich na adres e-mail: trener@centuria-tkd.pl. Prowadzący szkolenie postara się odpowiedzieć na przesłane zagadnienia.
- Po zakończeniu szkolenia odbędzie się krótkie spotkanie informacyjne związane z działalnością PZTO zgodnie z załączonym harmonogramem.