POLSKI ZWIĄZEK
TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

PROGRAM WYBORCZY KANDYDATA NA PREZESA POLSKIEGO ZWIĄZKU TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

- EFEKTYWNOŚĆ
- PROFESJONALIZM
- OTWARTOŚĆ
- ODPOWIEDZIALNOŚĆ
- EDUKACJA
- SZKOLENIE
- WYNIKI SPORTOWE

Polski Związek Taekwondo Olimpijskiego w latach 2021 – 2024

- **budowa profesjonalnej organizacji sportowej w zakresie kompetencji zarządczych, zarządzania strategicznego oraz finansowego związku;**
- **określenie celu, misji i kierunków rozwoju dyscypliny Taekwondo Olimpijskiego;**
- **stworzenie przy udziale ekspertów i kompetencji wewnątrzzwiązkowych (trenerzy) strategii rozwoju dyscypliny na lata 2021 – 2024;**
- **przygotowanie/określenie kierunków rozwoju dyscypliny w konkurencjach: Kyorugi, Poomsae oraz Para Taekwondo;**
- **przygotowanie analizy SWOT – diagnoza silnych i słabych stron organizacji identyfikacja ryzyk i szans rozwoju.**

POLSKI ZWIĄZEK TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

ASPEKT FINANSOWY
ZWIĘKSZENIE ŚRODKÓW NA ROZWÓJ DYSCYPLINY

- **zróżnicowanie źródeł finansowania PZTO poprzez wykorzystanie środków:**
    - **sponsorskich;**
    - **działalności własnej PZTO – organizacja imprez i eventów sportowych;**
    - **pochodzących z funduszy europejskich na edukację, badania naukowo – techniczne; research and development – współpraca z innymi organizacjami sportowymi i partnerami o profilu naukowo – technicznym;**
    - **podatku dochodowego od osób fizycznych 1%;**
    - **rola PZTO jako organizacji eksperckiej, wspierającej edukację OZTO i klubów zrzeszonych w zakresie pozyskiwania środków na rozwój dyscypliny.**

POLSKI ZWIĄZEK TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

MARKETING JAKO SPOSÓB NA ZWIĘKSZENIE ŚRODKÓW NA ROZWÓJ DYSCYPLINY

- analiza SWOT celem zweryfikowania możliwości kierunków rozwoju i mocnych stron PZTO;
- zlecenie badań rynkowych w celu pozyskania wiedzy związanej z potencjałem dyscypliny jej postrzegania w społeczeństwie oraz wartości/potencjału marketingowego | ustalenie kierunków możliwego angażowania środków;
- stworzenie komórki w PZTO ds. rozwoju dyscypliny w jej aspekcie marketingowym i promocyjnym | Dyrektor ds. Marketingu i Promocji PZTO;
- stworzenie siatki wartości marketingowej świadczeń reklamowych;

MARKETING JAKO SPOSÓB NA ZWIĘKSZENIE ŚRODKÓW NA ROZWÓJ DYSCYPLINY

- **Pozyskanie profesjonalnego partnera zewnętrznego celem zbadania efektywności marki PZTO w mediach :**
  - **monitoring ekspozycji w mediach – telewizji, internecie, prasie oraz radiu, wraz z oszacowaniem ekwiwalentu reklamowego (AVE);**
  - **badania ilościowe prowadzone metodami dobranymi pod kątem specyfiki prowadzonej działalności, pozwalające na poznanie sposobu, w jaki działalność sponsoringowa odbierana jest przez przedstawicieli grup docelowych spółek;**
  - **analizy eksperckie oraz współpracę z osobami posiadającymi wieloletnie doświadczenie w projektowaniu i ewaluacji sponsoringu.**

POLSKI ZWIĄZEK TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

INFRASTRUKTURA SPORTOWA – NARODOWE CENTRUM TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

- **w ramach strategii rozwoju dyscypliny na lata 2021 – 2024 i dalsze, wytypowanie i stworzenie w oparciu o istniejącą infrastrukturę ośrodka przygotowań szkolenia centralnego z profesjonalną bazą treningową i kadrą szkoleniowo - dydaktyczną;**

- **stworzenie przy Narodowym Centrum Taekwondo Olimpijskiego – zespołu analitycznego celem prowadzenia badań nad rozwojem dyscypliny i usprawnieniem procesu treningowego;**

- **wzmocnienie przez PZTO wiedzy eksperckiej kompetencji OZTO i klubów w zakresie finansowania przez MKDNiS elementów infrastruktury sportowej (remont/rozbudowa);**

- **selekcja zawodników i kadry trenerskiej do szkolenia centralnego na podstawie stosownych testów i badań;**

POLSKI ZWIĄZEK TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

ASPEKT PROFESJONALIZACJI PROCESU SZKOLENIOWEGO – EDUKACJA W SPORCIE

- **ustawiczna edukacja kadr: trenerskich, sędziowskich i egzaminatorów poprzez organizowanie szkoleń, doszkalania i opracowywanie materiałów szkoleniowych uwzględniających bieżące trendy i zmiany w przepisach mających wpływ na Taekwondo Olimpijskie;**

- **opracowanie zmian regulaminu przynależności klubowej poprzez wprowadzenie szczegółowych zapisów dotyczących pozyskiwania zawodników zgodnie z zasadami transparentności i etyki działań z tym związanych (wskazanie konkretnej "ścieżki" i uznanie innych praktyk jako zabronionych);**

- **zorganizowanie konferencji dla szkoleniowców/trenerów mającej na celu ustalenie kierunków i zasad szkolenia oraz wyznaczenie trenerów KN i trenerów współpracujących,**

cele krótkoterminowe: Igrzyska Europejskie Kraków 2023
Igrzyska Olimpijskie Paryż 2024
cele długoterminowe: Igrzyska Olimpijskie Los Angeles 2028

POLSKI ZWIĄZEK TAEKWONDO OLIMPIJSKIEGO

ASPEKT PROFESJONALIZACJI PROCESU SZKOLENIOWEGO – EDUKACJA W SPORCIE

- **przeciwdziałanie negatywnym zjawiskom w sporcie oraz promocja pozytywnych wartości kształtowanych przez sport;**
- **pakiet szkoleń dla członków kadr narodowych z zakresu odpowiedzialności w sporcie, dopingu przy współpracy z POLADA oraz przeciwdziałaniu ustawianiu wyników sportowych;**
- **zbudowanie oferty umożliwiającej integrację społeczną poprzez sport;**
    - **osoby niepełnosprawne;**
    - **osoby starsze;**